

17.–20. 2. 2016

17.–19. 2. 2016

Brno – Czech Republic

Speciální nabídka k účasti na veletrhu SALIMA 2016 pro MINIPIVOVARY

Vážení obchodní přátelé,
dovoďte mi, abych Vám ve spolupráci s Českomoravským svazem minipivovarů představil nabídku společnosti Veletrhy Brno, a.s. k zajímavé, efektní a hlavně finančně efektivní prezentaci Vaší společnosti na veletrhu **SALIMA 2016**. V roce 2014 jsme zaznamenali enormní zájem obchodníků, ale i běžných zákazníků o produkty minipivovarských společností. Ruku v ruce s boomem pivovarského průmyslu a „hladem“ klientů po kvalitním, s láskou vařeném pivu nás jen utvrdil v našem názoru, že nabízený způsob prezentace je pro Vás a Vaše zákazníky to pravé. Ve spolupráci se Svazem minipivovarů jsme se inspirovali modelem Vašeho festivalu na pražském hradě.

Co pro Vás tedy máme připraveno:

1. **Jednoduché levné expozice. V ceně je zahrnuta plocha, kompletní prezentační místo (stánek) vybavený výčepem (Thermotechnika TC), zajištění degustačního skla (Sahm), přívod el. energie k výčepnímu zařízení, společná skladová zázemí, servis a sanitace výčepního skla, obsluha, ostraha) **cena je maximální, kterou zaplatíte, ale pokud se splní realistické prognózy obratu prodeje vstupenek do „pivní“ zóny (pracovní název) ve čtyřech veletržních dnech, tak budete naopak finanční prostředky pouze inkasovat (viz model financování – kladný obrat), jinými slovy, své počáteční vložné dostanete zpět a k tomu pevně stanovený podíl na zisku (viz modelové tabulky níže).****
2. Lukrativní místo v pavilonu “A” brněnského výstaviště, v lokaci s velkou koncentrací potenciálních klientů
3. Možnost prodeje po celou dobu veletrhu
4. Servisní volný vjezd (z důvodů průběžného doplňování zásob, parkování přímo u pavilonu)
5. Možnost spolupodílet se na mediální kampani veletrhu (zapojíme Vaši značku, firmu, nápad)

Cena:

3.630 CZK včetně DPH pro členy ČMSMP

5.445 CZK včetně DPH pro nečleny

Díky partnerovi této sekce - Českomoravskému svazu minipivovarů - neplatíte registrační poplatek.

Proč je tato nabídka jedinečná:

Finanční zátěž na jednotlivé firmy se nám podařilo upravit jen díky tomu, že: velikost a místo stánku (expozice je unifikovaná), skladové prostory, technické přívody a zázemí je společné pro více firem, vizuál jednotlivých stánků si sami graficky dovybavíte (rollUp, banner, POS, POP materiály). Pivo je součástí tzv. zvyrazněného tématu veletrhu.



Veletrhy
Brno

Veletrhy Brno, a.s.
BVV Trade Fairs Brno
Výstaviště 405/1
603 00 Brno
Czech Republic
Tel: +420 541 152 985
Fax: +420 541 153 067
E-mail: salima@bv.cz
www.salima.cz
www.bvv.cz/mbk
www.bvv.cz/inteco
www.embaxprint.cz



Octanorm Service
Partner International



International Exhibition
Statistics Union

17.–20. 2. 2016

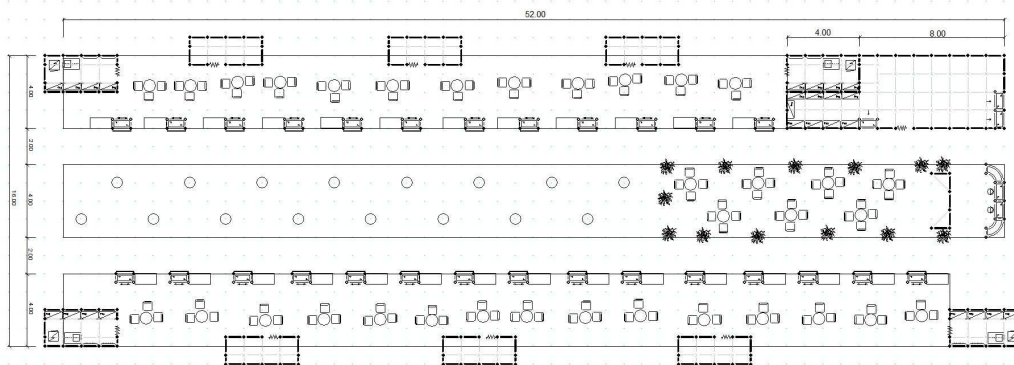
17.–19. 2. 2016

Brno – Czech Republic

Kde se budete prezentovat, aneb kulturní prostředí a servis nade vše...
Veškerá prezentační místa, technické přívody, výčepní zařízení bude
připraveno na místě.



...jak to bude vypadat



Central
European
Exhibition
Centre



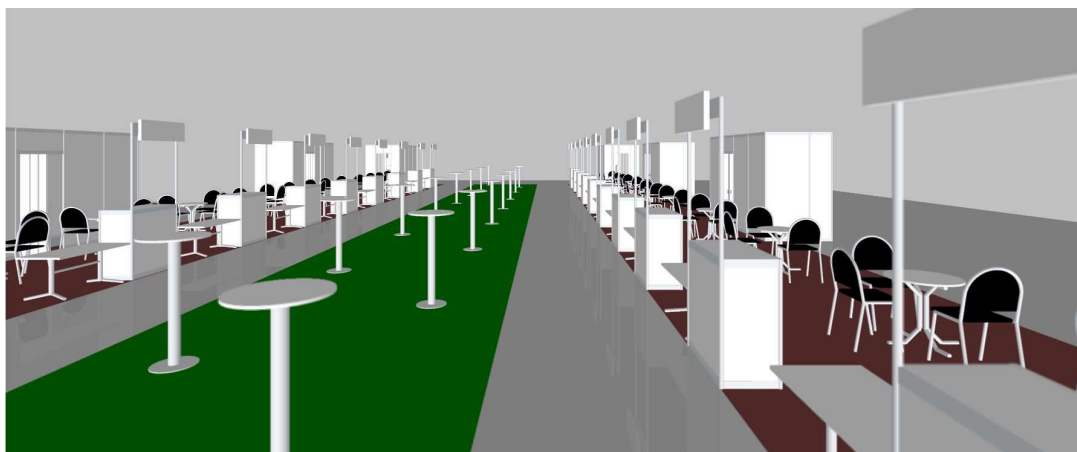
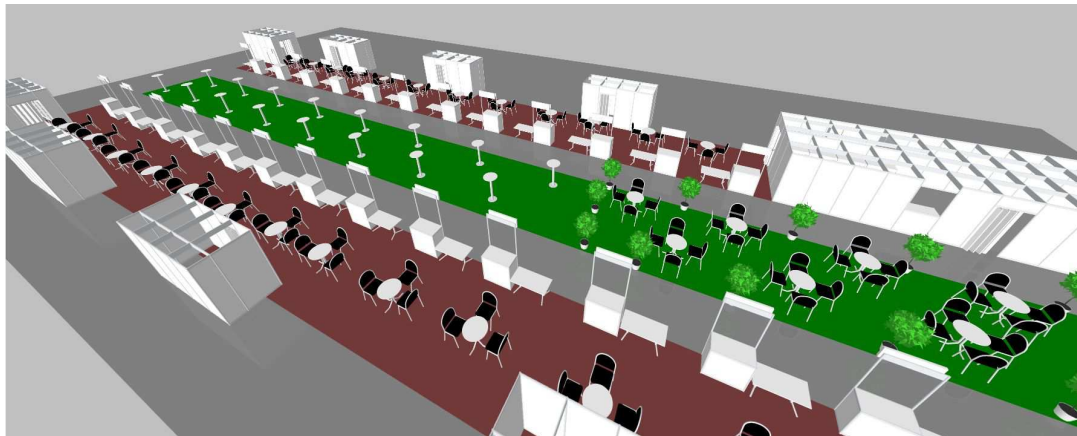
Veletrhy
Brno

Veletrhy Brno, a.s.
BVV Trade Fairs Brno
Výstaviště 405/1
603 00 Brno
Czech Republic
Tel: +420 541 152 985
Fax: +420 541 153 067
E-mail: salima@bv.cz
www.salima.cz
www.bvv.cz/mbk
www.bvv.cz/inteco
www.embaxprint.cz

17.–20. 2. 2016

17.–19. 2. 2016

Brno – Czech Republic



Central
European
Exhibition
Centre



Veletrhy
Brno

Veletrhy Brno, a.s.
BVV Trade Fairs Brno
Výstaviště 405/1
603 00 Brno
Czech Republic
Tel: +420 541 152 985
Fax: +420 541 153 067
E-mail: salima@bv.cz
www.salima.cz
www.bvv.cz/mbk
www.bvv.cz/inteco
www.embaxprint.cz

Co Vás na SALIMĚ čeká:

Ve čtyřech veletržních dnech 17. – 20. 2. 2016 projde areálem výstaviště více než 35 tisíc návštěvníků. Z oblasti provozů hotelů, restaurací a barů se registruje více než 13 tisíc osob (z nich přes 6000 uvádělo v minulém ročníku zájem o pivo jako produkt a pivovarské technologie).

K běžným zákazníkům připočtete i téměř 800 zástupců ostatních vystavovatelů, kteří si tak širokou nabídku kvalitního piva jistě nenechají ujít. Vaše prezentace bude velmi silně medializována a připraven bude i předprodej vstupenek do „pivní zóny“. V rámci veletrhu se potkáte s mnoha osobnostmi státní správy, zástupci municipalit a širokou skupinou novinářů. Brno je městem studentů a jejich podíl na návštěvě může být při vhodné komunikaci značný.

Budete moci využít vhodný termín. Z pohledu nápojového průmyslu je tzv. před sezónou a Vaše prezentace tak můžete spojit i s pozváním do místa Vašeho působení a nabídnout klientům i rekreační pobyty, nebo výlety za pivem a gastronomií. Pivo je módní, zdravý, nízkoalkoholický nápoj, který se veze na vlně mimořádného zájmu a tvoří své vlastní příběhy. Tato jedinečná akce má všechny předpoklady pro nastartování tradice a růstu v dalších letech.

17.–20. 2. 2016

17.–19. 2. 2016

Brno – Czech Republic

Veletrh je o zážitcích, pojďme spolu připravit pro návštěvníky takový, na který nezapomenou.

Ekonomika akce a model financování:

Celkové náklady akce (maximální varianta) – pronájem plochy, výstavba, služby, technické přívody, medializace: **750.000 CZK (včetně DPH)**

Počet vystavovatelů - pivovarů: **30**

Předpokládaná provozní doba zóny:

Pro zvané a na základě reg. vstupenek od 11:00 – 13:00, ostatní od 13:00 -18:00

Příjmy:

Vstupné do zóny (včetně DPH):

- Předprodej (např. webovské aplikace) nejméně **250,-** max **300,- CZK**
- Na místěnejméně **300,-** max **350,- CZK**
- V ceně je degustační sklenice (u jiných režimů vstupenek specifikovaných dohodou mezi ČMSMP a BVV i vstup do areálu BVV)

Náklady vystavovatelů - maximální možné:

Výstavní plocha max: **3.630 CZK nebo 5.445 CZK**

- Vícenáklady (cena piva – reálně 10 x 50 l, pracovníci, doprava a ubytování)
- V rámci nabídky jsou připraveny i speciální ceny na ubytování (viz. níže)

Část nákladů na realizaci projektu nese Českomoravský svaz minipivarů a je specifikován ve smlouvě mezi Veletrhy Brno a svazem.

Ekonomická návratnost akce – obrát zóny:

Varianta 1 - “reálná“ (velmi pravděpodobná) :

Počet osob, které si zakoupí vstupenku do zóny: 1400 osob denně, celkem za čtyři dny 5600 osob

Průměrná cena vstupného (poměr předprodej / prodej 60:40): 270 CZK

Obrát denní: 378.000 CZK

Obrát čtyřdenní: 1.512.000 CZK

Podíl Svazu: 250.000 CZK

Zůstatek na zónu: 1.262.000 CZK

Náklady – obrát zóny: +467.000 CZK

Platba na jednoho vystavovatele: 0 CZK

Rozdělení zisku na jednoho vystavovatele: 15.560 CZK



**Veletrhy
Brno**

Veletrhy Brno, a.s.
BVV Trade Fairs Brno
Výstaviště 405/1
603 00 Brno
Czech Republic
Tel: +420 541 152 985
Fax: +420 541 153 067
E-mail: salima@bv.cz
www.salima.cz
www.bvv.cz/mbk
www.bvv.cz/inteco
www.embaxprint.cz



Octanorm Service
Partner International



International Exhibition
Statistics Union



mbk



**embax
print**

17.–20. 2. 2016

17.–19. 2. 2016

Brno – Czech Republic

Varianta 2 - “reálně - optimistická“ (velmi pravděpodobná):

Počet osob, které si zakoupí vstupenku do zóny: 1600 osob denně, celkem za čtyři dny 6400 osob

Průměrná cena vstupného (poměr předprodej / prodej 60:40): 270 CZK

Obrat denní: 432.000 CZK

Obrat čtyřdenní: 1.728.000 CZK

Podíl Svazu: 0 CZK

Náklady – obrat zóny: +933.000 CZK

Platba na jednoho vystavovatele: 0 CZK

Rozdělení zisku na jednoho vystavovatele a svaz: 30.000 CZK

Rozdělení zisku vychází ze solidárního modelu a na každého vystavovatele připadá stejná částka – poměrné rozdělení není vzhledem k nemožnosti kontroly výtoče možné.

Čtyřdenní návštěvnost varianty 1 ve vztahu k celkovému množství návštěvníků veletrhu SALIMA je pouze 16%



**Veletrhy
Brno**

Veletrhy Brno, a.s.
BVV Trade Fairs Brno
Výstaviště 405/1
603 00 Brno
Czech Republic
Tel: +420 541 152 985
Fax: +420 541 153 067
E-mail: salima@bv.cz
www.salima.cz
www.bvv.cz/mbk
www.bvv.cz/inteco
www.embaxprint.cz



Octanorm Service
Partner International



International Exhibition
Statistics Union

17.–20. 2. 2016

17.–19. 2. 2016

Brno – Czech Republic

SPECIÁLNÍ NABÍDKA - OBJEDNÁVKA UBYTOVÁNÍ		
Brno 16. - 20. 2. 2016		
Nabídka hotelů	SPECIÁLNÍ NABÍDKA - při objednání do 20. 01. 2016 /* do vyprodání/	
	Jednolůžkový pokoj nebo dbl single use	Dvoulůžkový pokoj
Cena za pokoj a noc včetně snídaně, DPH v CZK.		
Garni **+/*** u BVV	800 - 1 100 CZK *	1 180 - 1 480 CZK *
Voronež 2 *** u BVV	1 240 - 1 400 CZK *	1 380 - 1 580 CZK *
Voronež 1 ***** u BVV	1 400 - 1 980 CZK *	1 680 - 2 380 CZK *
HOLIDAY INN ****+	3 200 CZK *	3 850 CZK *
Hotely *** cca 5 min	1 210 - 1 850 CZK	1 450 - 2 250 CZK
Hotely *** do 10 min	1 080 - 1 800 CZK	1 380 - 2 200 CZK
Hotely **** do 10 min	1 750 - 2 600 CZK	1 980 - 3 500 CZK
Hotely *** do 20 min	950 - 1 290 CZK	1 200 - 1 800 CZK
Hotel:	uveďte prosím Vámi vybraný hotel či limit	
Příjezd dne:		Odjezd dne:
Počet nocí:		Počet pokojů:
Typ pokoje:	<input type="checkbox"/> jednolůžkový nebo dbl single use	<input type="checkbox"/> dvoulůžkový
Jména hostů:		
Další služby:		
Název firmy/osoby:		
Fakturační adresa:		
ICO/DIC:		
Kontakt. osoba:		
E-mail:		
Telefon:		Fax:
Způsob úhrady:	prosím označte typ předplatby <input type="checkbox"/> Faktura <input type="checkbox"/> Kreditní karta	
Při platbě kreditní kartou prosím vyplňte jako garanci platby níže uvedené údaje:		
Typ karty:		Datum platnosti: / /
Číslo kred. karty:		
CVC, resp. CID kód:	kód ze zadní str. karty (poslední 3 čísla)	

- Vyplněnou objednávku, prosím, zašlete faxem nebo požadované údaje uveďte do e-mailu.
 - Platba fakturou, kterou Vám zašleme po odsouhlasení rezervace. Po obdržení Vaší platby Vám obratem zašleme e-mailem Váš hotelový voucher s adresou hotelu, na jehož základě po předložení na recepci hotelu budete ubytováni. Nebude-li Vaše faktura do uvedeného data zaplacená, jsme oprávněni Vaši rezervaci zrušit.
 - (Před)platba kreditní kartou. S Vaším souhlasem platbu stáhneme z uvedené karty dle domluvy určitý počet dní předem. Potvrzení o předplatbě a Váš hotelový voucher Vám zašleme e-mailem, faxem nebo poštou.
 - Platba v hotovosti (či kartou) na výstavišti –po příjezdu dle konkrétní dohody
 - * Platnost speciální nabídky – při objednání do 20. 1. 2016 či vyprodání kapacity
- Rezervaci ubytování Vám potvrdím e-mailem nejpozději do 2 dnů. - Změna (dle poptávky) vyhrazena

Kontakt: pi. Jana Hirlíková, tel.: +420 541 152 775, nebo +420 723 858 174 fax +420541152756
e-mail: jhirlikova@bvvy.cz, hotels@bvvy.cz Celková nabídka na www.bvvy.cz/ubytovani/

Za tým SALIMA:

Za Českomoravský svaz minipivovarů:

D. Pelikán +420724128458,

dpelikan@bvvy.cz

R. Koudelka +420774075017,

r.koudelka@zamek-zabreh.cz



Veletrhy
Brno

Veletrhy Brno, a.s.
BVV Trade Fairs Brno
Výstaviště 405/1
603 00 Brno
Czech Republic
Tel: +420 541 152 985
Fax: +420 541 153 067
E-mail: salima@bvvy.cz
www.salima.cz
www.bvvy.cz/mbk
www.bvvy.cz/inteco
www.embaxprint.cz



Octanorm Service
Partner International



International Exhibition
Statistics Union