

euro•

Dávame informacím

smysl



Týdeník Euro je nejprodávanějším titulem soustředěným na byznys a byznysmeny v České republice. Tento titul si již od roku 1998 každý týden předplácejí tisíce profesionálů z kategorií decision makers a opinion Makers, kteří rozhodují o prosperitě České republiky, o stomiliardových investicích a milionech pracovních míst. Pro tyto čtenáře je týdeník Euro jediným specializovaným týdeníkem typu B2B na domácím trhu.



MONITOR – Svižný zpravodajský servis, kde najdete redakci vybrané události minulého týdne. Místo, kde naleznete často i nové zásadní události, o nichž se redakce dozvěděla těsně před uzávěrkou a již neměla na jejich zpracování čas. Má několik následujících podrubrik.

ODPOSLECH – informace z kuloárů, které jste ještě nikde jinde nečetli a zřejmě si je ani nikde jinde nepřečtete. Mají často nekorektní a humorný nádech.

OZVĚNY – krátké a vtipné glosy k hlavním událostem uplynulého týdne. Všimají si i událostí, které zůstaly poněkud nespravedlivě opomenuty. Infografika – každý týden přinášíme jednu vyčerpávající infografiku pro náročné čtenáře.

Investice týdne – Nejzajímavější události týdne, které by neměly ujít investorům, včetně doporučení, do čeho se vyplatí vložit peníze, případně, kterých investic se raději vyvarovat.

TÉMA – hlavní materiál vydání, který přináší nová odhalení nebo analyzuje zásadní byznysové a politické události. Často bývá doplněno o zahraniční srovnání. Hlavní téma týdeníku Euro je velmi často podkladem pro obálku týdeníku.

ROZHOVOR – každý týden přinášíme jeden obsáhlý a exkluzivní rozhovor s lidmi z kategorie „decision makers“, tedy těmi, kteří skutečně ovlivňují vývoj České republiky.

NÁZORY – názorová rubrika tvořená největšími osobnostmi týdeníku Euro, zejména pak komentátorem Pavlem Páralem a analytikem Miroslavem Zámečnickem. Rovněž má několik stálých podrubrik.

KOMENTÁŘ – hlavní komentář vydání, který je velmi obsáhlý a je věnován jedné důležité události uplynulého týdne.

Esej – Názorový text na aktuální téma, další důkaz toho, že týdeník Euro aktivně ovlivňuje smýšlení společnosti.

MAKRO – ekonomický komentář hlavního analytika týdeníku Euro Miroslava Zámečnicka, který reaguje na komentář Project Syndicate.

VTIP – Kreslený vtip od známého českého ilustrátora Jiřího Slívy.

REPORT – hlavní zpravodajský proud týdeníku Euro z velké části věnovaný investigativní žurnalistice.

LIGHT – i nároční čtenáři vyhledávají oddychové čtení. Rubrika Light je věnována lehčím tématům, ať už cestování, gastronomii, módě či testům luxusních vozů. Součástí rubriky je každý týden recenze restaurace, která je jednou z posledních skutečně nezávislých na trhu.

BUSINESS – rubrika soustředěná na B2B, částečně věnovaná našim partnerům. Zahrnuje komentáře manažerů, personální změny či krátký přehled dění ve společnosti. Poslední strana – nazvaná Doslov – je věnovaná významné postavě byznysu, která v uplynulých dnech zemřela.



MONITOR



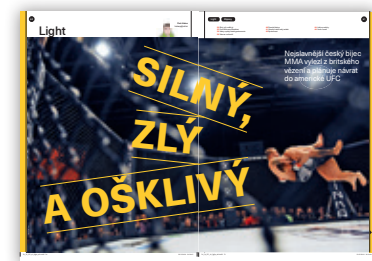
TÉMA



ROZHOVOR



REPORT



LIGHT



ESEJ



KÁVA S...



PŘÍBĚH ÚSPĚCHU



NÁZORY



MANAŽERSKÝ PANEL



HYDEPARK

Na všech platformách oslovíme až **1 157 181** byznysmenů



ČTENÁŘI TÝDENÍKU EURO - CÍLOVÁ SKUPINA: „ČTENÁŘI VE VĚKU 30-59 LET“

63 %	muži
37 %	ženy
67 %	30-59 let
73 %	SŠ + VŠ

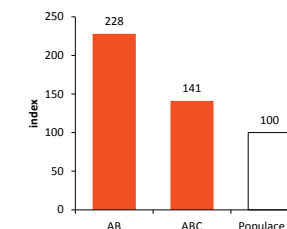
ČTENÁŘI TÝDENÍKU EURO JSOU MANAŽEŘI A PROFESIONÁLOVÉ

32 %	profesionál
7 %	top management
3 %	zaměstnanec v kanceláři
15 %	střední a nižší management



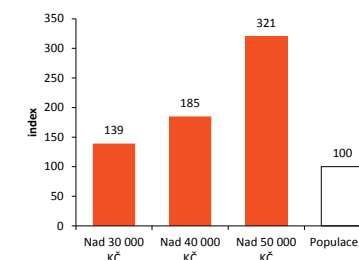
ČTENÁŘI TÝDENÍKU EURO ŽIJÍ V DOMÁCNOSTECH VYŠŠÍ SOCIOEKONOMICKÉ TŘÍDY

51 %	AB
87 %	ABC



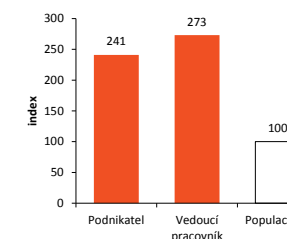
ČTENÁŘI TÝDENÍKU EURO ŽIJÍ V DOMÁCNOSTECH S NADPRŮMĚRNÝMI ČISTÝMI MĚSÍČNÍMI PŘÍJMY

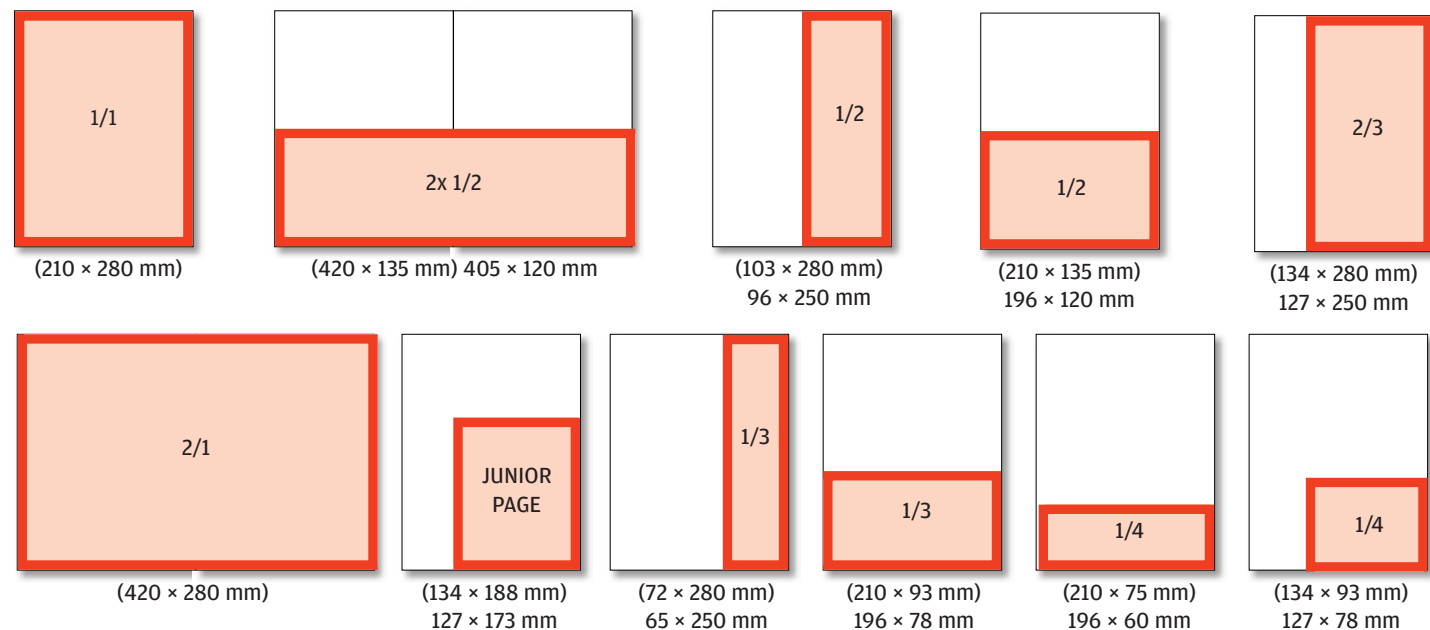
81 %	nad 30 000 Kč
61 %	nad 40 000 Kč
50 %	nad 50 000 Kč



ČTENÁŘI TÝDENÍKU EURO JSOU PODNIKATELÉ A MANAŽEŘI

15 %	vedoucí zaměstnanec
20 %	podnikatel





CENY INZERCE

2/1 strany	399 000 Kč
4. obálka	280 000 Kč
3. obálka	230 000 Kč
2. obálka	240 000 Kč
1/1 strany	220 000 Kč
2 × 1/2 strany	255 000 Kč
1/2 strany	120 000 Kč
2/3 strany	150 000 Kč
Junior page	145 000 Kč
1/3 strany	80 000 Kč
1/4 strany	70 000 Kč

Ceny vkládané inzerce, vlepované inzerce a pásy přes titul se stanovují individuálně. Maximální rozměr vkladu 200 x 270 mm, maximální šíře pásy 50 mm.

Rozměry na zrcadlo (na spad). K inzerátům na spad je nutno k čistému formátu přidat 5 mm na ořez. **V případě dvoustrany vyžadujeme každou stranu jako samostatný dokument.**

Vkládaná/vlepovaná inzerce



Páska přes titul



Příbaly



Předplatné



číslo vydání	uzávěrka inzerce	datum vydání	číslo vydání	uzávěrka inzerce	datum vydání
1	22.12.2017	2.1. 2018	26-27	15.6. 2018	25.6., 2.7. 2018
2	29.12.2017	8.1. 2018	28	29.6. 2018	9.7. 2018
3	5.1. 2018	15.1. 2018	29	4.7. 2018	16.7. 2018
4	12.1. 2018	22.1. 2018	30	13.7. 2018	23.7. 2018
5	19.1. 2018	29.1. 2018	31	20.7. 2018	30.7. 2018
6	26.1. 2018	5.2. 2018	32-33	27.7., 3.8. 2018	6.8., 13.8. 2018
7	2.2. 2018	12.2. 2018	34	10.8. 2018	20.8. 2018
8	9.2. 2018	19.2. 2018	35	17.8. 2018	27.8. 2018
9	16.2. 2018	26.2. 2018	36	24.8. 2018	3.9. 2018
10	23.2. 2018	5.3. 2018	37	31.8. 2018	10.9. 2018
11	2.3. 2018	12.3. 2018	38	7.9. 2018	17.9. 2018
12	9.3. 2018	19.3. 2018	39	14.9. 2018	24.9. 2018
13	16.3. 2018	26.3. 2018	40	21.9. 2018	1.10. 2018
14	23.3. 2018	3.4. 2018	41	27.9. 2018	8.10. 2018
15	29.4. 2018	9.4. 2018	42	5.10. 2018	15.10. 2018
16	6.4. 2018	16.4. 2018	43	12.10. 2018	22.10. 2018
17	13.4. 2018	23.4. 2018	44	19.10. 2018	29.10. 2018
18	20.4. 2018	30.4. 2018	45	26.10. 2018	5.11. 2018
19	27.4. 2018	7.5. 2018	46	2.11. 2018	12.11. 2018
20	4.5. 2018	14.5. 2018	47	9.11. 2018	19.11. 2018
21	11.5. 2018	21.5. 2018	48	16.11. 2018	26.11. 2018
22	18.5. 2018	28.5. 2018	49	23.11. 2018	3.12. 2018
23	25.5. 2018	4.6. 2018	50	30.11. 2018	10.12. 2018
24	1.6. 2018	11.6. 2018	51-52	7.12. 2018	17.12., 27.12. 2018
25	8.6. 2018	18.6. 2018			

Specifikace

Ročník: 20 • Periodicita: týdeník • Počet stran: 64 + 4 • Náklad: 25 000 výtisků

Provedení: Čtyřbarevný stabilizovaný ofset s využitím standardu GMG a GMI

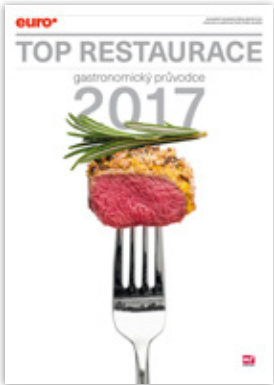
Obálka je tištěna na papíře 135 g KL; blok je tištěn na UPM Star Matt H 75 g

Distribuce: předplatitelům, odborné akce – konference, veletrhy apod., v prodejní síti, vybrané letecké linky

číslo vydání	datum vydání	název přílohy	číslo vydání	datum vydání	název přílohy
1	2.1. 2018	Téma 1: INVESTICE	26-27	25.6., 2.7. 2018	
2	8.1. 2018	Vysoké a střední školy	28	9.7. 2018	Téma 7: CESTOVÁNÍ, JÍDLO, LÁZEŇSTVÍ A WELLNESS
3	15.1. 2018		29	16.7. 2018	
4	22.1. 2018		30	23.7. 2018	
5	29.1. 2018		31	30.7. 2018	
6	5.2. 2018	Téma 2: INOVACE	32-33	6.8., 13.8. 2018	Téma 8: 100 LET ČESKOSLOVENSKA
7	12.2. 2018	Jak na daně	34	20.8. 2018	Manažerské vzdělávání
8	19.2. 2018		35	27.8. 2018	
9	26.2. 2018		36	3.9. 2018	Téma 9: INVESTICE DO DĚTÍ, STÁŘÍ, ŽIVOTA...
10	5.3. 2018	Téma 3: ENERGETIKA	37	10.9. 2018	Lawyers & Business
11	12.3. 2018	Finance	38	17.9. 2018	Retail
12	19.3. 2018		39	24.9. 2018	
13	26.3. 2018	E-Commerce	40	1.10. 2018	Téma 10: ZA CO UTRÁČEJÍ BOHATÍ
14	3.4. 2018	Téma 4: TECHNOLOGIE			Strojírenství a MSV
15	9.4. 2018	Doprava a logistika	41	8.10. 2018	New technologies
16	16.4. 2018	Rakousko	42	15.10. 2018	
17	23.4. 2018	Lawyers & Business	43	22.10. 2018	
18	30.4. 2018		44	29.10. 2018	
19	7.5. 2018	Téma 5: LUXUSNÍ REALITY A REZIDENČNÍ BYDLENÍ	45	5.11. 2018	Téma 11: FUTURE
20	14.5. 2018	ISO, Auditorské služby	46	12.11. 2018	
21	21.5. 2018		47	19.11. 2018	
22	28.5. 2018		48	26.11. 2018	Měsíc kvality
23	4.6. 2018	Téma 6: JAK SE STÁT ÚSPĚŠNÝM	49	3.12. 2018	Téma 12: SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST FIREM
24	11.6. 2018	Energetika	50	10.12. 2018	
25	18.6. 2018		51-52	17.12., 27.12. 2018	

Téma: hlavní téma vydání

Příloha: tematická příloha součástí Eura



Top restaurace
samostatná příloha,
vychází jako příbal Eura 26–27
Datum vydání: 25. 6. 2018
Uzávěrka inzerce: 5. 6. 2018



Top miliardáři
samostatná příloha,
vychází samostatně
Říjen 2018
(Datum vydání bude upřesněno)



Top advokátní kanceláře
samostatná příloha,
vychází jako příbal Eura 46
Datum vydání: 12. 11. 2018
Uzávěrka inzerce: 23. 10. 2018



Pivo
Datum vydání: 14. 5. 2018
Uzávěrka inzerce: 27. 4. 2018



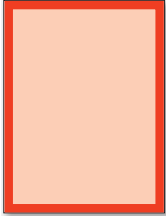
Velikonoce
Datum vydání: 28. 2. 2018
Uzávěrka inzerce: 9. 2. 2018



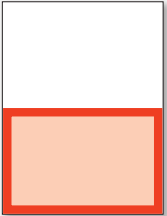
Grilování
Datum vydání: 14. 6. 2018
Uzávěrka inzerce: 25. 5. 2018



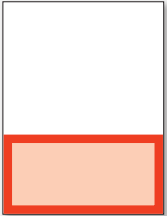
Vánoce
Datum vydání: 15. 11. 2018
Uzávěrka inzerce: 26. 10. 2018



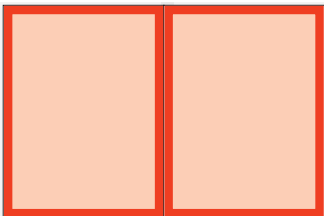
BĚŽNÁ STRANA
Rozměr: 210 × 297 mm
Cena: 220 000 Kč



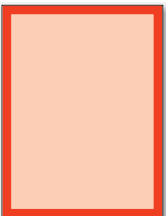
1/2 NA ŠÍŘKU
Rozměr: 210 × 148 mm
Cena: 120 000 Kč



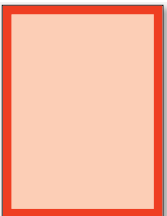
1/3 NA ŠÍŘKU
Rozměr: 210 × 98 mm
Cena: 80 000 Kč



V – GATE
Rozměr: 420 × 297 mm
Cena: 400 000 Kč



**II. OBÁLKA,
III. OBÁLKA,
IV. OBÁLKA**
Rozměr: 210 × 297 mm
Cena: 240 000 Kč (II. obálka)
230 000 Kč (III. obálka)
280 000 Kč (IV. obálka)



**I. OBSAH,
II. OBSAH**
Rozměr: 210 × 297 mm
Cena: 250 000 Kč (I. obsah)
230 000 Kč (II. obsah)

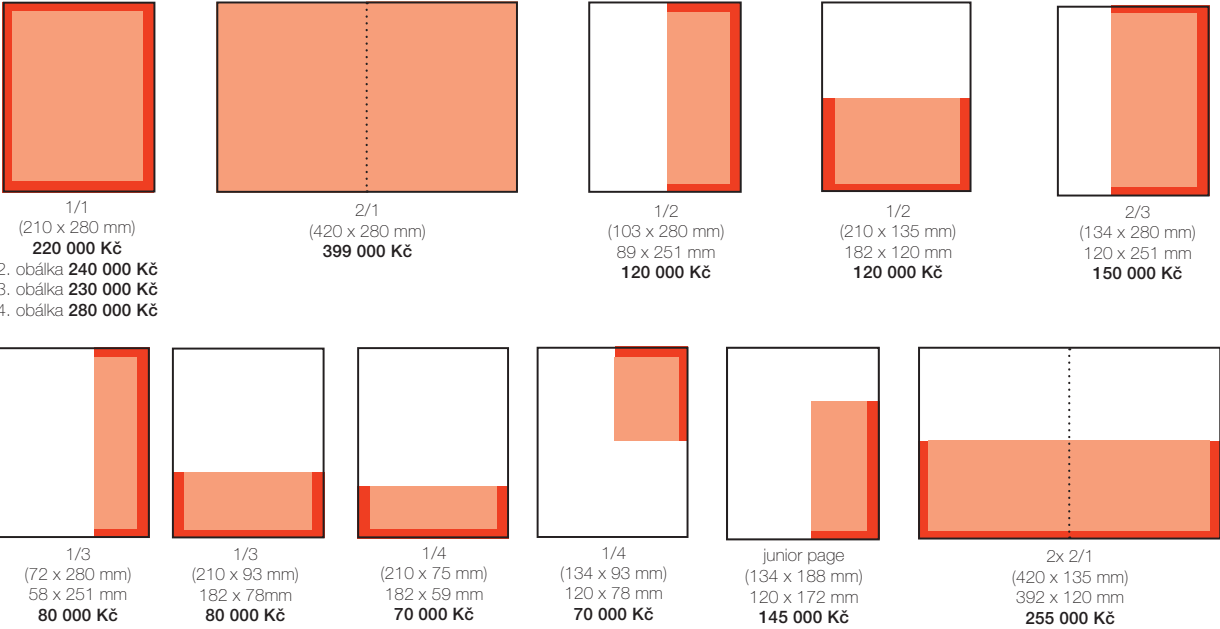
Rozměry na zrcadlo (na spad). K inzerátům na spad je nutno k čistému formátu přidat 5 mm na ořez.
V případě dvoustrany vyžadujeme každou stranu jako samostatný dokument.



Esence
Exkluzivní magazín týdeníku EURO

Je esencí těch nejzajímavějších českých i světových značek, esencí designu, módy a umění. Esence vypráví příběhy lidí, kteří stojí za výjimečnými nápady a dokázali jít proti proudu. Esence uspokojí všechny gurmánské i cestovatelské vášně a stane se vaším osobním stylovým průvodcem.

Datum vydání	Uzávěrka inz. podkladů	Téma
12.2. 2018	25. 1. 2018	Únor - Esence stylu
9.4. 2018	20. 3. 2018	Duben - Esence života
11.6. 2018	24. 5. 2018	Červen - Esence chutí
13.8. 2018	26. 7. 2018	Srpen - Esence módy
8.10. 2018	19. 9. 2018	Říjen - Esence luxusu
10.12. 2018	22. 11. 2018	Prosinec - Esence štěstí

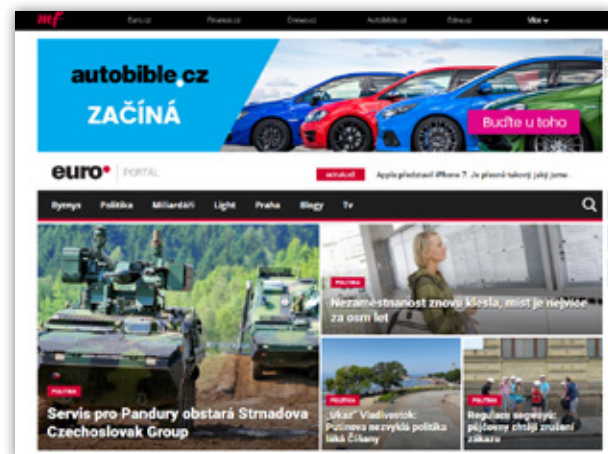


Rozměry na zrcadlo (na spad). K inzerátům na spad je nutno k čistému formátu přidat 5 mm na ořez.
V případě dvoustrany vyžadujeme každou stranu jako samostatný dokument. Ceny vkládané inzerce, vlepované inzerce a pásky přes titul se stanovují individuálně. Maximální rozměr vkladu je 200 x 270 mm, maximální šíře pásky 50 mm.

Oslovíme až **1 289 923** reálných uživatelů

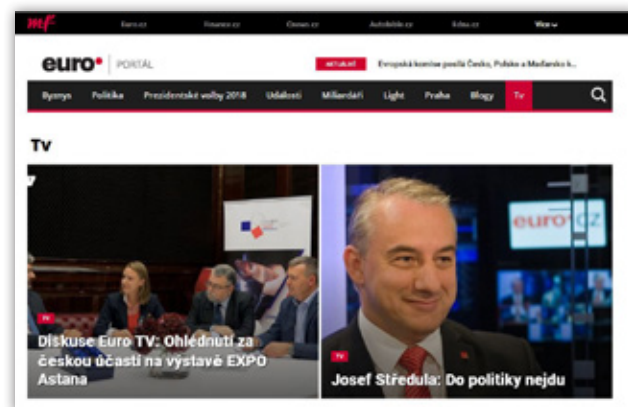
euro^o.CZ

je zpravodajský web s důrazem na byznysové dění nejen v Česku, ale i ve světě. Zhruba 40 zpráv denně s analytickým přesahem vás uvede do celosvětového dění. Aktuální zpravodajství doprovodí vlastními komentáři osobnosti týdeníku Euro a osobnosti z podnikatelského světa i politiky. Nový web přinese i živé textové i videopřenosy z největších domácích událostí.



euro^o.tv

je ambiciózní projekt týdeníku Euro, který nabídne videorozhovory se zajímavými tvářemi z byznysu i politiky. Moderátoři budou nejvýraznější osobnosti týdeníku. Webová Euro TV se bude věnovat i reportážím a analýzám aktuálního dění.



Internetové zpravodajství týdeníku Euro přináší nepřetržitý informační a dokumentační servis profesionálům v ekonomice, politice, státní správě i samosprávě. Euro.cz je ekonomický webový deník, který zachycuje aktuální ekonomické zprávy a trendy.

Prodejní pozice:
PARTNER VYDÁNÍ EURO 24

Reklama v těle mailu:
Rozměr banneru: 720 x 260 px

- denní výběr z vlastního zpravodajství webů Mladé fronty
- cílová skupina: socioekonomická skupina AB
- newsletter je pro příjemce zdarma, objednat lze na této stránce
- exkluzivní inzertní formát: text o délce 500 znaků + obrázek o velikosti 297 × 176 px
- počet příjemců (včetně Euro24): 5 × 30 000 / týden

Prodejní pozice:
PARTNER VYDÁNÍ EURO 24

Euro pro mobily a tablety
6 804 stažení do čteček

Vydavatelství Mladá fronta už od prosince 2010 vydává časopisy ve speciálním multimediálním a interaktivním formátu pro tablety. Tyto časopisy nejsou pouhým PDF obrazem, ale jsou graficky upraveny přesně pro potřeby 10" displeje. Obsah je interaktivní, čtenář tedy může obsah ovládat (například přepínat mezi stručným a podrobným zobrazením informací), a multimediální (články jsou doplněny například o videorecenzi). Nyní pro operační systémy iOS a Android vychází týdeník EURO, má samostatné aplikace, které jsou zdarma ke stažení v App Store a Google Play.

Sociální síť Facebook, Twitter, Instagram



Oslovíme **13 658** fanoušků



Mladá fronta a. s.

Mezi Vodami 1952/9, 143 00 Praha 4 - Modřany

e-mail: obchod@mf.cz, www.mf.cz

tel.: +420 225 276 491,

fax: +420 225 276 333