

Věc: Spolupráce malých nezávislých pivovarů s velkými pivovary z hlediska § 82 zákona č. 353/2003 Sb., o spotřebních daních

Ke znění zákona platnému dne: 3. 12. 2019

Ke znění zákona účinnému dne: 3. 12. 2013

Doplňuje/mění předchozí zveřejněná stanoviska: žádné

Zpracoval: Ing. Čermák

Dne: 3. 12. 2019

Zákon č. 353/2003 Sb., o spotřebních daních (dále jen „zákon o spotřebních daních“) stanoví v § 82 definici a také podmínky pro tzv. malý nezávislý pivovar. Malý nezávislý pivovar využívá snížených sazeb spotřební daně z piva (které se řídí dle ročního výstavu malého nezávislého pivovaru) za předpokladu, že množství piva, které malý nezávislý pivovar za rok vyrobí nepřekročí hranici 200 000 hl (včetně piva vyrobeného v licenci) a tento pivovar není právně ani hospodářsky závislý na jiném pivovaru a taktéž že nadzemní ani podzemní provozní a skladovací prostory nejsou technologicky, či jinak propojeny s prostory jiného pivovaru. Zákon o spotřebních daních dále specifikuje podmínky, za nichž bude pivovar považován za závislý:

a) pivovar vlastní více než 50 % podílu na čistém majetku nebo disponuje více než 50 % hlasovacích práv jiného pivovaru,

b) pivovaru chybí některý hlavní výrobní provozní soubor (varna, spilka, ležácký sklep, resp. CK tanky)

c) byla uzavřena jakákoli dohoda, z níž lze dovodit přímou nebo nepřímou hospodářskou nebo právní závislost na jiném pivovaru.

V celkovém kontextu je pak výše uvedené písm. c) v poslední době předmětem častých dotazů ze strany pivovarů, a to z obavy, zda určitý způsob spolupráce malých nezávislých pivovarů a velkých pivovarů může mít dopad na splnění podmínek pro malý nezávislý pivovar stanovených zákonem o spotřebních daních.

Spolupráce malých nezávislých pivovarů s velkými pivovary se nejčastěji (vycházíme ze současné praxe) děje v následujících rovinách:

- velký pivovar nakupuje a prodává v rámci svých distribučních kanálů sudová piva z malých nezávislých pivovarů
- velký pivovar nakupuje lahvová piva malých nezávislých pivovarů a ty následně prodává (nebo exportuje) současně se svými láhvovými pivy ve společném balení (karton o x lahvích)
- velký pivovar vaří společně várky piva v malém nezávislém pivovaru a naopak. Jedná se o spolupráci sládků, kdy sládek z velkého pivovaru se zúčastní vaření piva v malém nezávislém pivovaru a naopak – sládek malého pivovaru se zúčastní vaření piva ve velkém pivovaru

- velký pivovar sdílí s malými nezávislými pivovary marketingový obsah v souvislosti s konkrétními prodejními akcemi, jedná o komunikaci v médiích, reklamách apod.

K výše uvedeným aktivitám velkých pivovarů a malých nezávislých pivovarů uvádíme, že tato spolupráce nemusí znamenat vznik závislosti malého nezávislého pivovaru na velkém pivovaru. Stěžejní pro posouzení vzniku právní závislosti je tedy znění konkrétní smlouvy na konkrétní způsob spolupráce uzavřené mezi dotčenými pivovary. V případě, že se jedná o „volný“ smluvní vztah, tedy o smlouvy neexkluzivní, které nestanoví nutnost prodeje piva malého nezávislého pivovaru výhradně prostřednictvím velkého pivovaru, nenutí malé pivovary k nákupu surovin výhradně z velkého pivovaru atp., není důvod v takové spolupráci automaticky spatřovat ztrátu závislosti malého nezávislého pivovaru.