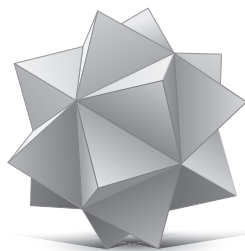


# ZVEME VÁS NA OBALOVOU AKCI ROKU



## OBALKO<sup>10</sup>

ČESKÝ A SLOVENSKÝ OBALOVÝ KONGRES

Aquapalace Hotel Prague

13.–14. října 2022

# FuturePack: Zaostríme na budoucnost balení

Technologie postupuje bleskovou rychlostí a obalový průmysl se snaží držet krok. Před námi je však ještě hodně dlouhá cesta. Obaly se musí jednoduše třídít a recyklovat, musí být efektivnější při prodeji produktů, lepší jako zdroj informací pro spotřebitele a musí se dát snáze navrhovat, objednávat a vyrábět. S rychlostí, kterou se svět pohybuje, je budoucnost obalů hned za rohem. Rozšířená realita, digitální značení, ekodesign, objednávání online, klimatická neutralita... Stručně řečeno, balení zítřka je tu skoro už dnes. Připojte se k nám na jubilejním 10. ročníku kongresu OBALKO, největšího setkání obalových profesionálů ve střední Evropě, a společně zaostríme na budoucnost balení.

13.-14. října  
2022



Setkáme se  
opět v Aquapalace  
Hotel Prague?

**OBALKO**<sub>10</sub>  
ČESKÝ A SLOVENSKÝ OBALOVÝ KONGRES

## 13. října – po celý den Inspirativní konferenční program

9:00–12:30: Společný dopolední blok

### ČTYŘI HROZBY, ČTYŘI EXPERTI, ČTYŘI POHLEDY



Obalový průmysl se ještě pořádně nestačil oklepat z koronavirové krize (a není přitom jasné, zda jsme opravdu na konci), a okamžitě byl vystaven novým hrozbám: 1) nedostatek a vysoké ceny materiálů včetně recyklátů; 2) rostoucí ceny energií; 3) nedostupnost personálu na všech pozicích a související tlak na růst mezd; 4) klesající kupní síla spotřebitelů. Pro důkladné zorientování v těchto klíčových oblastech zveme čtyři odborníky, kteří budou sdílet své expertní názory:



#### O MATERIÁLECH



JAKE WEIGHELL,  
SMITHERS

#### O ENERGIÍ



JOSEF  
KOTRBA,  
NEZÁVISLÝ  
KONZULTANT

#### O LIDSKÝCH ZDROJÍCH



JAROSLAVA  
REZLEROVÁ,  
MANPOWER-  
GROUP

#### O INFLACI A KUPNÍ SÍLE



LINDA  
STRAKOVÁ,  
NIELSENIQ

### PANELOVÁ DISKUZE: SOUČASNÉ HROZBY, BUDOUCÍ PŘÍLEŽITOSTI?

Dopolední panelová diskuze bývá jedním z vrcholů programu kongresu OBALKO. Ani v říjnu tomu nebude jinak. Letošní panel naváže na úvodní blok přednášek a diskutující se více zaměří na aktuální i budoucí hrozby českého a slovenského obalového trhu. Soustředí se nejen na problémy, ale také na možná východiska a řešení. A to z pohledu lidských zdrojů, spotřeby energií, nákupu vstupních surovin, konsolidace dodavatelských řetězců i očekávaného vývoje v národní a evropské ekonomice se souvisejícími dopady na koupěschopnost obyvatelstva. V panelu promluví zástupci dodavatelů obalových řešení i představitelé významných výrobních společností, které balí velké množství zboží, a proto jsou dotčené potenciálními hrozbami pro obalový trh jako celek.



ALESSANDRO  
PASQUALE,  
MATTONI 1873



IVO BENDA,  
GREINER  
PACKAGING  
SLUŠOVICE



JANA  
STRÁNSKÁ,  
RYOR



MARTIN HEJL,  
THIMM  
PACK'N'DISPLAY



MARTIN  
KINCL,  
ALIMPEX



PETR SLOUP,  
ŠKODA  
AUTO

12:30–14:00: Polední pauza

### BIZPACK – SPEED-DATINGOVÁ SETKÁNÍ MEZI PARTNERY A ÚČASTNÍKY KONGRESU

Váš současný dodavatel je moc drahý? Nemá pro vás dostupný materiál? Je málo udržitelný?  
→ Pojdte potkat dodavatele nové, úplně nezávazně a na neutrální půdě!

Partneři kongresu se těší na setkání s vámi během polední pauzy.  
Přečtěte si o nich a rovnou si s nimi domluvte 10minutové schůzky:

[www.obalko.cz/bizpack](http://www.obalko.cz/bizpack)



# Nezmeškejte bohatý konferenční program!



## Odpolední tematické sekce:

14:00–15:40: Design & inovace

14:00–15:40: Technologie & materiály

### FUTUREPACK VZNIKÁ UŽ DNES



JOSEF ŽÁDNÍK,  
REFORK



MARTIN MUZIKÁŘ,  
THIMM PACK'N'DISPLAY

### VÝZVY OBALOVÉHO DESIGNU PRO ONLINE PRIVÁTNÍ ZNAČKY



PETR CHVOJKA,  
ROHLIK GROUP



JIŘÍ VOTRUBA,  
COCOON

### SBOHEM, VÝPLŇOVÝ MATERIÁLE!



LUCIE  
MARTÍNKOVÁ,  
PRIM



DAVID MALINA,  
SMURFIT KAPPA

### JAK VYTVOŘIT OBAL, KTERÝ ZÁSADNĚ ZMĚNÍ SPOTŘEBITELSKÉ VNÍMÁNÍ ZNAČKY



BORIS RAJDL, PALÍRNA U ZELENÉHO STROMU

### OBALOVÉ MATERIÁLY: TRENDY, PŘÍKLADY A STRATEGIE



LADISLAV HURDÁLEK,  
NEZÁVISLÝ OBALOVÝ  
KONZULTANT

### NÁSTRAHY I PŘÍNOSY AUTOMATIZACE SKUPINOVÉHO BALENÍ DO KARTONU



PAVEL COUFAL,  
HÜGLI FOOD



MICHAEL  
ONDRASCHEK,  
M.A.S. AUTOMATION

### PLECHOVKY – OBALY SOUČASNOSTI PRO MALÉ I VELKÉ ZÁKAZNÍKY



MICHAL  
MATYS,  
PIVOVAR  
SVIJANY



JITKA  
FROYDOVÁ,  
VINOHRADSKÝ  
PIVOVAR



ATTILA  
SZABÓ,  
CANPACK

### PANELOVÁ DISKUZE: DOTÝKAT ZAKÁZANO, AUTOMATIZOVAT POVOLENO

Zástupci dvou společností, které dodávají automatizovaná řešení, a dva výrobci baleného zboží, kteří vsadili na automatizaci, budou diskutovat o tom, zda má lidská ruka ještě co dělat v balicím procesu.

PANELISTY NAJDETE NA [WWW.OBALKO.CZ/PROGRAM](http://WWW.OBALKO.CZ/PROGRAM)

## 16:00–18:00: Udržitelnost

### BUDOUCNOST UDRŽITELNOSTI: PŘEHLED, REPORTING, VERIFIKACE A DODRŽOVÁNÍ LEGISLATIVY



VLADIMÍR KOČÍ,  
VŠCHT PRAHA



JAN KULHÁNEK,  
VŠCHT PRAHA

### EKODIZAJN NA OBZORE – AKO MU ROZUMIEŤ A AKO SA PRIPRAVIŤ



HANA NOVÁKOVÁ,  
ENVI – PAK

### POSTOJE KLIENŤŮ K RECYKLOVATELNOSTI OBALŮ A LITTERINGU



JIŘÍ REMR,  
MARKENT

### GREENWASHING ZAKÁZÁN – 4 PŘÍKLADY UDRŽITELNÝCH OBALOVÝCH ŘEŠENÍ



**Lenka Nejedlová** z Unileveru bude prezentovat systém znovupoužitelné lahve s pumpičkou ze 100% PCR spolu se doplňovacím sáčkem pro značku Dove, který za poslední rok ušetřil 5,2 tun obalového materiálu.



**Martin Krystián** (Olma) a **Ivo Benda** (Greiner Packaging) budou prezentovat nový kelímek pro výrobek Olma Pierot vyrobený tvarováním s výraznou úsporou PP a snížením uhlíkové stopy CO<sub>2</sub>.



**Jiří Klíma** ze společnosti Avery Dennison bude prezentovat novou službou AD Circular, která se zabývá sběrem a následným využitím nosných podložek od samolepicích etiket.



**Michaela Bernatová** (Nestlé Česko), **Martin Němec** a **Jan Karlík** (oba DS Smith Packaging) poví o přínosech cirkulárního designu displejů nejen pro přírodu, ale taky pro podnikání.

Anotace prezentací a životopisy řečníků najdete na [www.obalko.cz](http://www.obalko.cz).

# Ukončením konferenčního programu kongres nekončí!

## Následuje:



### 13. října večer **GALAVEČER** Soutěže Obal roku



Po konferenci proběhne slavnostní vyhlášení výsledků obalové soutěže Obal roku. Dozvíte se, která obalová řešení byla vyhodnocena jako nejlepší, a to v několika soutěžních kategoriích.



### 13. října večer **Obalový Business Mixer** Příležitost pro networking

Po náročném konferenčním dni je připraven Obalový Business Mixer s bohatým programem, který nabízí skvělý prostor pro networking.



### 14. října dopoledne **Balení v akci** Pohled do zákulisí výroby

S partnery kongresu opět plánujeme inspirativní exkurze, například návštěvu u zákazníka THIMM pack'n'display a do výrobního závodu Greiner Packaging v Litvínově.



## Chcete se zúčastnit?

Registrujte se na [www.obalko.cz/registrace](http://www.obalko.cz/registrace)

Vstup zdarma pro výrobce a distributory baleného zboží.



## Děkujeme partnerům, kteří podporují 10. ročník kongresu

ZLATÍ PARTNEŘI:



STŘÍBRNÝ PARTNER  
A PARTNER TRÍDĚNÍ:



STŘÍBRNÍ PARTNEŘI:



BRONZOVÍ PARTNEŘI:



PARTNEŘI WORKSHOPŮ:



SPOLUPRACUJÍCÍ ORGANIZACE:



POD ZÁŠTITOU:



SPECIÁLNÍ PARTNEŘI:



PARTNEŘI NÁPOJŮ:



PARTNER E-MAILOVÉ KOMUNIKACE:



PARTNER TECHNIKY:  
**PARILLASOUND®**

PARTNER DESIGNU:  
**wau! studio**



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI:



ORGANIZÁTOR:

