

13. října 2016 v Aquapalace Hotel Prague



PivOBALKO

SEMINÁŘ O BALENÍ PRO PIVOVARY

**PRO PIVOVARY
VSTUP ZDARMA!**



POZVÁNKA

Nechte se inspirovat!

Vaříte skvělé pivo a chcete, aby si ho vychutnávalo čím dál více lidí? Přišel čas zaměřit se na obal! Seminář PivOBALKO vám nabízí možnost zjistit, jaké jsou trendy ve světě i u nás, jaké jsou možnosti a výhody různých typů balení. Design skla, etikety, multipackery. To vše může pomoci ke zvýšení prodeje.

Jaké prezentace vás čekají?

Design a pивní kultura Jan Čapek, produktový designer

Navrhl půllitry pro Plzeňský Prazdroj (Velkopopovický kozel „s ocasem“, Radegast, Gambrinus) a pивní PET lahve pro Plzeňský Prazdroj a mnoho dalších firem, dnes hlavně zahraničních. Je také autorem skleněných lahví pro Karlovarské minerální vody (Mattoni, Magnesia). Designér roku 2013 v soutěži Czech Grand Design za kolekci nafukovacích hraček pro Fatru Napajedla.



Multipackery



Atraktivní obal = vyšší prodej

Petr Kaczor, THIMM Packaging

Co je to správný obal? To je atraktivní obal pro zákazníky, který podpoří prodej. Kreativita je totiž důležitá.

Etikety



Vývoj a trendy pивních etiket

Milan Dašek, OTK Group

Etiketa jako nástroj k dosažení správného efektu celého obalu, který prodává produkt. Jak lze docílit dokonalosti a přitažlivosti etikety? Jaké nové inovace jsou nabízeny v rámci tisku etiket a obalů? Rádi budeme s Vámi sdílet naše zkušenosti.

Ze zákona



Zákon o obalech a povinnosti z něj vyplývající

Martin Fojtík, EKO-KOM

Pokud vyrábíte a prodáváte vaše pivo v obalech (lahve, multipackery atd.), je potřeba také plnit zákonné povinnosti. Zejména povinnosti zpětného odběru a využití odpadů z obalů.

Multipackery



Dokonalá znalost trhu je základ úspěšné spolupráce

Lukáš Ernst, Smurfit Kappa

Trendy pивního průmyslu nejen v České republice. Jak se mění chutě a chování českých spotřebitelů a jak úspěšně využít obal pro zvýšení prodeje?



Počet míst omezen, registrujte se již dnes!

www.pivobalko.cz

VE SPOLUPRÁCI:



Scanujte a registrujte se
přímě ve vašem mobilu



Nezmeškejte další části programu...



13. října

CELODENNÍ KONFERENCE

Široké pokrytí trhu!

Letošní 4. ročník bude opět zahájen společnou dopolední sekcí zaměřenou na aktuální celosvětové trendy v obalovém sektoru, problémy, které ovlivňují výrobu, vývoj a použití obalů. Řečníci představí svůj pohled do budoucnosti, prognózy a novinky.



Velká dávka marketingové i technologické inspirace.

13. října

BIZPACK

Nové kontakty za 10 minut

Opět se můžete těšit na organizovaný systém krátkých setkání, kdy v době oběda zprostředkujeme možnost schůzky účastníků s partnery kongresu.

Potkejte se s potenciálními klienty prostřednictvím speed-datingového systému.



13. října večer

CEREMONIE PACKSTAR

Ocenění nejlepších obalů

Po konferenci proběhne slavnostní vyhlášení výsledků obalové soutěže PACKSTAR.



Která obalová řešení byla vyhodnocena přímo uživateli obalů jako nejlepší?



13. října večer

OBALOVÝ BUSINESS MIXER

Příležitost pro networking

Po náročném konferenčním dni je připraven Obalový Business Mixer s bohatým programem, který nabízí skvělý prostor pro networking.

V neformální atmosféře se můžete seznámit s pracovníky z vašeho oboru. Business Mixer je tu pro vás!



14. října

BALENÍ V AKCI

Pohled do zákulisí výroby

V letošním roce se můžeme těšit na prohlídku výrobního závodu společnosti THIMM Packaging za spolupráce společnosti FANUC a exkurzi v Pivovaru Velké Popovice.

Inspirace přímo z místa výroby.



POD ZÁŠTITOU:



ZLATÝ PARTNER:



STŘÍBRNÍ PARTNEŘI:



STŘÍBRNÝ PARTNER A PARTNER TRÍDĚNÍ:



PARTNER WORKSHOPU:



PARTNEŘI NÁPOJŮ:



BRONZOVÍ PARTNEŘI:



PARTNEŘI EMAILOVÉ KOMUNIKACE:



PARTNER TECHNIKY:



SPECIÁLNÍ PARTNER:



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI:

