



Českomoravský svaz minipivovarů, z. s.
Podskalská 10, 128 46 Praha 2
Česká republika
IČO: 22902953

T: +420 602 209 916
E: michal.voldrich@cmsmp.cz
www.minipivo.cz

Vážený pane premiére,

jménem členů **Českomoravského svazu minipivovarů** se na Vás obracím ohledně navrhovaných daňových změn ve vládním konsolidačním balíčku, konkrétně zvýšení sazby DPH na čepované pivo ve stravovacích službách o 11 procentních bodů. Takový zásah od příštího ledna představuje **závažné riziko pro existenci českého minipivovarnického průmyslu**, silně dopadne na naše členy a ohrozí slavnou dlouholetou tradici českého pivovarství.

Minipivovary prochází za posledních několik let **extrémně náročným obdobím**. Po 2 letech lockdownů, kde jsme nemohli dosáhnout na vládní kompenzace pro provoz minipivovaru, na nás stále dopadají drahé energie na provoz a také ekonomická krize s vysokou inflací. Další rána v podobě velkého zvýšení sazeb DPH by pro mnohé z našich minipivovarů mohla být tím posledním „hřebíčkem do rakve“. Momentálně nemůžeme hovořit o stabilním českém podnikatelském prostředí, zejména s ohledem na menší podnikatele a živnostníky v oboru minipivovarnictví. **Časté a razantní změny** v systému nám znemožňují plánovat dopředu a tím pádem řádně podnikat v našem teď již dost rizikovém odvětví.

Restauračních pivovarů a výrobních minipivovarů s výstavem piva do 10 000 hl ročně v České republice za poslední dekádu neustále přibývalo, což se však covidem-19 prakticky zastavilo. Ke konci loňského roku Svaz evidoval přes **500 pivovarů**. Jedná se o svébytné odvětví, které kombinuje výrobu piva s jeho přímým prodejem s neoddiskutovatelnou **komunitní a společenskou rolí**. Na rozdíl od produkce vína a dalších oborů je přítomnost minipivovarů **rovnoměrně rozprostřena napříč celou zemí**. Minipivovary významně **podporují cestovní ruch a napomáhají regionálním a lokálním ekonomikám** i v méně rozvinutých regionech a díky tomu udržují **místní společenský život**. Velmi často jsou tak jediným společenským a sociálním pojivem v regionu.

Vládní plánované změny se dotknou téměř **veškeré produkce z minipivovarů**. Většina uvařených piv míří **přímo do stravovacích služeb**, poněvadž téměř každý minipivovar má na sebe **navázanou i restauraci**. Rychlý nárůst DPH z 10 % na 21 % je již neúnosný. Navíc obor minipivovarnictví je mimo jiné specifický tím, že zde ve většině případů chybí prodejní kanál v podobě maloobchodu a schází zde možná reakce na drastické dopady směrem k restauracím.

Nemůžeme souhlasit s tvrzením, že se zvýšením sazeb DPH ve stravovacích službách vybere o 1,5 miliardy více do rozpočtu. V tomto směru se pouze **přesunou spotřebitelé z restaurací do garáží či domácností**, což nikdo určitě nechceme. Nedovedeme si tedy představit, že by se tímto radikálním krokem zvýšil výběr daně, protože spotřeba se nám jednoduše přesune jinam a bez přidané hodnoty, jakou minipivovary a restaurace nabízí. A bohužel tímto negativním trendem budou nejvíce trpět středně velká města a venkov, které jsou nejcitlivější na skokové změny cen ve stravovacích službách.

Vřele Vás žádáme o přehodnocení plánovaných kroků skokově zvýšit DPH na čepované pivo, včetně nealkoholického, ve stravovacích službách a zvážení jejich změn či odkladu tak, aby po mnoha letech měl sektor pivovarnictví a minipivovarů prostor „se nadechnout“ v časech bez pandemických omezení a skokového zdražování vstupů.

Michal Voldřich, prezident

Českomoravský svaz minipivovarů