



CO NEMĚŘÍM, TO NEŘÍDÍM

7. ročník konference Český sládek
25. 1. 2024

1. **Internet je** doslova **přeplněný** všemožnými **informacemi** typu 4.0
2. Když **uvažujeme nad investicí, musíme vědět, že** na to máme
3. Vyznat se v prodejích, spotřebitelých a umět vyhodnotit data, **přináší ZISKY**

KDO VÁM POMŮŽE MÍT V TOM JASNO

Vlasta Vlasáková, POPAI, dříve Trade Manager Export, BUDVAR

Michal Kříž, RetailZoom, pивní data z Albert, Kaufland, Penny, COOP, Lidl, Globus, Billa

Vít Špitálský, datový analytik, homebrewer, zvládne z chaosu vytvořit souvislé celky

Eva Vraníková, psycholožka a pivovarnice

Imrich Koval' a Katka Ďurčová - Digital Business Consultant, SK

Jakub Gottwald, Lihovárek, tajemník Unie destilátérů

BeerMaster – Aleš Dvořák, Luboš Kastner, Medojed a Ozzy finalisti BeerMaster 2022

Jan Řezáč, House of Řezáč

Není otázkou, jestli informace využívat, ale kdy s tím začnete ve váš prospěch.

Vstupenku na konferenci Český sládek 2024 za pár korun koupíte na tomto odkazu
<https://www.beeracademy.cz/cesky-sladek-2024/>

Beer Academy s.r.o.
Višňová 632
664 82 Říčany u Brna

datová schránka 8iim8ds
Číslo účtu CZK 2400948334/2010
Číslo účtu EUR 2700948336/2010
tel. +420 776 486 945
e-mail david@beeracademy.cz

★ www.beeracademy.cz