

NOC PIVO. VARŮ

2026

2. ročník
svátku
pivovarnictví



Proč Noc pivovarů?

Svátek pivovarnictví – budujeme tradici, která oslavuje pivovary, sládky a pivo

- V jeden den otevíráme brány pivovarů a dostáváme je do centra pozornosti veřejnosti i médií
- Ukazujeme hodnotu pivovarnictví a jeho přínos pro společnost a ekonomiku
- Ukazujeme, že pivo je součástí české kultury, nikoli jen nápoj

Podporujeme návštěvnost pivovarů a lákáme do nich nové návštěvníky

- Přibližujeme pivovary širšímu publiku, které je běžně nenavštěvuje

Propojujeme malé a velké pivovary v regionech

- Společná akce, která zdůrazňuje rozmanitost českého pivovarnictví
- Představujeme pivovary jako důležité regionální hráče

Vytváříme zážitek spojený s českým pivem

- Exkluzivní prohlídky, setkání se sládky, ochutnávky limitovaných edicí
- Aktivní zapojení návštěvníků formou speciálních programů

Cílové skupiny

Široká veřejnost

- Lidé se zájmem o české pivo a zážitky spojené s gastronomií
- Lidé, kteří ocení autentické příběhy spojené s výrobou piva a osobní kontakt se sládky

Turisté

- Kterí vyhledávají podobné akce, jako je Noc kostelů, Muzejní noc atd.

Média

- Celostátní, regionální, zpravodajská, lifestylová, TV, rádio, online, sociální sítě...

Legislativci

- Kterým ukážeme hodnotu pivovarnictví

První Noc pivovarů 2025

- **20 pivovarů různých velikostí z Plzeňského kraje** (Zlatá kráva, Chříč, Barn, Raven, Domažlice, Purkmistr, Zhůřák, Pilsner Urquell, Gambrinus, Elektrárna...)
- Celkem 3 000+ návštěvníků
- Akce se nevěnovala samotnému pivu jako různé pivní festivaly, ale oslavovala české pivovarnictví
- Mnohé ze zúčastněných pivovarů si pro návštěvníky připravily speciální program – prohlídky pivovaru, diskuse se sládky, škola čepování, degustace, pivní speciály, živá hudba
- Pro dopravu mezi pivovary mohli návštěvníci využít speciální autobusovou linku, kterou zajistil Plzeňský kraj.



1. ročník v číslech

3 000+

Návštěvníků akce v Plzeňském kraji

18 859 234

Mediální dosah

1 215 047

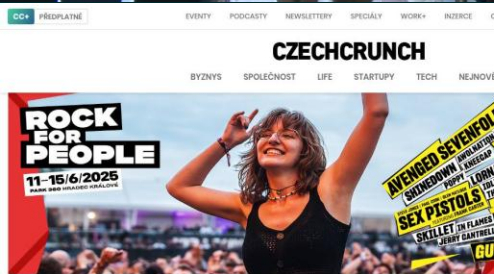
Dosah sociálních sítí

41 311

Dosah influencerů

55 000+

Návštěv webu Noci
pivovarů



Znáte Noc kostelů nebo divadel? Ted' si užijete Noc i kyseláče ochutnáte v 21 podnikcích

První ročník Noci pivovarů se uskuteční příznacně v Plzeňském kraji, kde se zrodil český ležák, který proslavil tuzemské pivo po celém světě.



Otevřou se vám jindy zamčené dveře. Podíváte se do zákulisí míst, která jste dosud z daleké jinak. A možná i ochutnáte zlouz vřátku připravenou jen a pouze pro vaše přítelost. Už v pátek 25. dubna začne Noc pivovarů, tak trochu jiná variace na oblíbené ležák jako Noc divadel nebo Noc kostelů.



V kraji se poprvé koná Noc pivovarů

dokončení ze str. 1

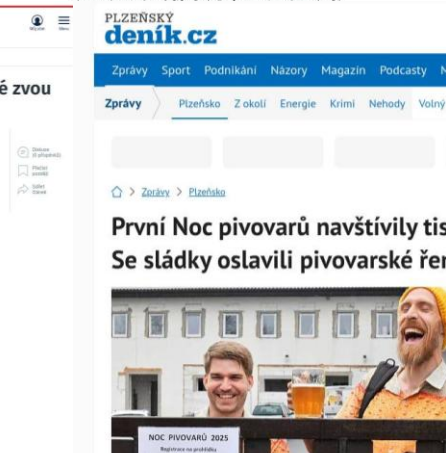
Své brány tak otevře například plzeňský pivovar Raven, který patří k nejvýraznějším experimentátorům české pivní scény. Návštěvníky zve i Plzeňský pivovarský dvůr Purkmistr, kde široký sortiment piv od ležáků po pivní styl bock připravují v prostředí původního sešlého dvora. Svoji účast potvrdily také pivovar Žbůřák, přestýtky pivovar U Přeška, nebo pivovar Radouš z Druztové. Mezi účastníky Noci pivovarů nechybí ani Plzeň-

ský Praždraz, který reprezentuje plzeňské pivovary Pilsner Urquell, Gambrinus a experimentální pivovar Elektrárna.

„Ukažme, že mezi pivovarskými stále panuje vzájemný respekt, podpora a spolupráce. To jak přímo mezi řemeslníky pivovary navzájem, tak i mezi těmi malými a velkými. Věříme, že Noc pivovarů přivede lidi na místa, kde jim bude dobře,“ shrnuje za zapojené pivovary Honza Ilgner, sládek Pivovaru Radouš a jeho přidružené

znáčky The Barn Beer Co. Rada pivovarů chystá na Noc pivovarů speciální várky nebo limitované edice piv. Pivní nabídka tak bude pestší. Na své si přijdou milovníci klasického českého ležáku i ti, kteří vyhledávají další pivní styly jako IPA, bock, kyselák nebo pšeničné pivo. Některé pivovary chystají i řízené degustace nebo dokonce slepou degustaci, kde bude návštěvník zkoušet uhodnout, jaké pivo pije.

Pivní speciál uvařený výhradně pro Noc pivovarů už ohlásily pivovary Lectvar, Radouš, Modrá hvězda, U Lenocha, Raven, U Stočesů nebo Pod Lípou a také Pidi-pivovárka U Pučkové. „Pro návštěvníky uvaříme pivní speciál Fantomas, k tomu chystáme degustaci piv, grilovačku, a pokud bude přát počasí, tak i muziku,“ popisuje přípravu Pavel Kašák, vrchní sládek a majitel Pidi-pivovárky U Pučkové, který sídlí ve vesničce Lazny v Po-



šumavi. Rozmanitost akce podtrhuje i fakt, že v mnohých zapojených pivovarech vaří pivo ženy, které se současně zhostí role průvodkyní. Sládkoví mají například pivovary Elektrárna, Zlatá Kráva, Městský pivovar Domažlice, Purkmistr nebo Lectvar. „Chci ukázat, že i žena dokáže uvařit pivo, a že i žena dokáže uvařit pivo, a že i žena dokáže uvařit pivo,“ vypočítává Kamila Sklenářová, vrchní sládková a majitelka plzeňského pivovaru Lectvar, který vznikl letos.

„Těšíme se, že návštěvníci během prohlídky našeho pivovaru vezmou do svých školních nebo pracovních objektů elektrárny, strojovny nebo kotelny. A že budou moci ochutnat

Spojení tradičního českého pivovarnictví již od roku 2008.

Noc pivovarů 27. března

Víte, proč...
slavíme Noc pivovarů právě koncem dubna? 🍺👉

Protože právě na konci dubna v roce 1869 bylo v českých zemích zrušeno tzv. propinační právo. Středověké privilegium, které dávalo šlechtě, měštům nebo církevním institucím výhradní právo vařit a prodávat pivo. Díky jeho zrušení se pivovarnictví v Čechách mohlo konečně svobodně rozvíjet a po celé zemi začaly vznikat nové pivovary, což trvá v podstatě dodnes. 🍺👉

Tak si 25.4. společně připijme na české pivo a na všechny, kdo ho s láskou vaří!

Na zdraví! 🍺👉

Pozvěte kamarády a vyražte na průzkum pivovarů v partě!

Událost Noc pivovarů 2025

www.nocpivovaru.cz

#napivosrozumem

Proč slavíme svátek svobody českého piva právě v dubnu?

To bylo tehdy, ještě za císaře pána, kdy v Čechách platilo tzv. propinační právo.

Svátkové privilegium, které dávalo šlechtě, měštům nebo církevním institucím výhradní právo vařit a prodávat pivo.

A právě v dubnu roku 1869 toto privilegium padlo!

Díky tomu v Čechách mohly svobodně vznikat nové pivovary a české pivo se vydalo na cestu ke světové slávě.

všech našich piv

Tomáš Maur

Pivovar Pod Lípou

Jak bude vypadat Noc pivovarů 2026?

Termín: pátek 24. dubna 2026

- U příležitosti konce Propinačního práva, které padlo na konci dubna 1869 – poté mohl pivovar zakládat téměř kdokoli a nastal rozmach českého pivovarnictví, který trvá dodnes

Tři regiony: Plzeňský kraj, Středočeský kraj a Moravskoslezský kraj

- Celkem 150 potenciálních pivovarů ve třech krajích

Program v pivovarech

- Akce probíhá odpoledne a večer
- Každý pivovar má zcela volnou ruku v tom, co nabídne návštěvníkům, např. speciální (večerní) prohlídky, diskuse se sládky, pivní speciál, škola čepování, degustace, živá hudba atd.



Zapojení do Noci pivovarů je pro pivovary s výstavem do 100 000 hl zdarma

Vstupné pro návštěvníky je na rozhodnutí každého pivovaru

Proč se stát součástí Noci pivovarů?

Akce, která je pro všechny pivovary bez rozdílu

- Neutrální logo, neutrální branding
- Cílem je oslava českého pivovarnictví jako celku a podpora všech zapojených pivovarů
- Hlavním smyslem je ukázat pivovary široké veřejnosti v neobvyklém čase a světle, a to formou či programem dle vaší vlastní volby
- Zájem médií i veřejnosti o akci. Iniciátorem je Plzeňský Prazdroj, který zajišťuje propagaci a organizaci celé akce (správa webu, media relations, propagace akce na sociálních sítích s cílem propagovat aktivity všech zapojených pivovarů)

Výhody pro vás

- Publicita, zvýšení povědomí a noví návštěvníci a zákazníci pro váš pivovar
- Možnost představit vlastní příběh, lidi i pivo
- Ukážete unikátnost svého pivovaru: produkty, sládky, technologii a vše, co vás činí výjimečnými

Podpora místní pivní kultury

- Zapojením podpoříte pivovarnictví v regionu a společně vytvoříme silnou tradici, která má potenciál každoročně růst a přivádět stále více návštěvníků

Partnerství

Záštita 2025: Ministerstvo kultury ČR, Českomoravský svaz minipivovarů, Plzeňský kraj



2026: Oslovíme stejné instituce jako letos + Středočeský a Moravskoslezský kraj,, CzechTourism a další.

Oslovíme další partnery:

České dráhy, Arriva, místní autobusové společnosti, Liftago, Bolt atd...

Komunikace Noci pivovarů

Web projektu www.nocpivovaru.cz (50 000+ v roce 2025)

<https://www.instagram.com/nocpivovaru/>

<https://www.facebook.com/nocpivovaru>

Plán 2026

- PR – tiskové zprávy na celostátní média + komunikace s novináři v regionech
- Inzerce v rádiích, digitálu a místních médiích
- Digitál
 - Profily Noci pivovarů
 - Spolupráce s menšími influencery
 - Sociální síť pivovarů

Další kroky k úspěšnému zapojení

Potvrzení účasti

- Zaregistrujte se a potvrďte, že se váš pivovar zapojí do Noci pivovarů 2026 nejpozději do 31. března 2026:

<https://nocpivovaru.cz/zaregistrovat-pivovar/>

- Pokud se přihlásíte do 8. února 2026 a spolu s přihláškou dodáte základní podklady (text, fotografie či video), budete zařazeny do komunikace na oficiálních sociálních sítích Noci pivovarů (Facebook a Instagram). Při pozdější registraci vzhledem k předpokládané kapacitě na zpracování všech podkladů nemůžeme zveřejnění na sociálních sítích garantovat.

Dodání podkladů

- V rámci registrace si prosím připravte: základní informace o vašem pivovaru (stručný popis, historie, zajímavosti) informace o předpokládaném programu ve vašem pivovaru během Noci pivovarů, logo, fotky pivovaru.

Spolupráce na propagaci

- Po potvrzení vašeho zapojení do Noci pivovarů obdržíte vizuál Noci pivovarů, logo a další propagační materiály
- Sdílejte informace o akci na svých webových stránkách a sociálních sítích
- Pomozte nám budovat povědomí o Noci pivovarů ve svém regionu

Pojďte do toho společně s námi!

AEI: Internal
**NOC
PIVO
VARŮ**

Koordinační tým:

- E-mail: info@nocpivovaru.cz
- Web: www.nocpivovaru.cz

Na zdraví!

