

Vážení přátelé,

pro jistotu připomínáme **klíčové informace k novele vyhlášky č. 248/2018 Sb. (vyhláška č. 36/2026 Sb.), která byla publikována dne 17. 3. 2026.**

Vše jsme probírali na letošní Jarní ceně českých sládků, takže informace již pravděpodobně znáte. Přesto považujeme za důležité je v této fázi znovu připomenout vzhledem k jejich praktickým dopadům.

TERMÍNY

- **účinnost od 14. 6. 2026**
- **do 31. 12. 2026** je možné vyrábět, označovat a uvádět pivo na trh dle stávající úpravy
- **od 1. 1. 2027** je povinné plnění nové vyhlášky
- **výrobky vyrobené nebo uvedené na trh do 31. 12. 2026** lze doprodat bez omezení

HLAVNÍ POVINNOSTI A ZMĚNY

Označování piva:

- povinné uvádění **druhu a skupiny piva**
- možnost doplnění o **EPM (° / % hm.)**
- povinné uvedení **barvy** (světlé / tmavé / polotmavé / řezané)
- zachování pravidla „**jednoho zorného pole**“ (**název + objem + alkohol**)
- u **nízkoalkoholických piv** povinné uvedení **obsahu alkoholu**

Definice a kategorie:

- nově zavedeno **spontánně kvašené pivo**
- označení „atypický pivní nápoj“ se mění na „**atypické pivo**“
- nově jsou jasně vymezeny **míchané nápoje z piva** (pivo + nealkoholický nápoj / koncentrát)
- nutnost správného zařazení výrobků (pivo vs. nápoj na bázi piva)

Chmel a složení – nové rozdělení:

- **chmel** (hlávky, pelety, prášek)
- **chmelové výrobky** (např. extrakty, silice)
- **upravené chmelové výrobky** (např. isoextrakty)

Je nutné správné označení ve složení výrobku. Například pelety nelze uvádět mezi chmelovými výrobky.

Technologie:

- u ochucených, atypických a spontánně kvašených piv jsou možné úpravy procesu dle definic
- při přidavku alkoholu platí, že **alkohol z přidaných složek nesmí převýšit alkohol původního piva**

Uvádění na trh – nová povinnost:

- chránit pivo před **slunečním zářením a mrazem**
- tyto podmínky **uvádět na obalu**

Nealkoholická piva a označení „0,0“:

- „nealkoholické pivo“ = **max. 0,5 % obj. alkoholu**
 - označení „0“, „0,0“, „zero“, „nulka“ či jiné obdobné výrazy, které mohou budít dojem nulového obsahu alkoholu, nesmějí být zavádějící a musí odpovídat prakticky nulovému obsahu alkoholu
- Upozorňujeme, že nulový obsah alkoholu nelze ověřit běžným alkoholmetrem. Je nutné použít přesnější metody, například chromatografii. Při měření lze počítat pouze s minimální oficiální odchylkou přesné metody.

ZÁVĚR

Rok 2026 představuje poslední prostor pro **úpravu etiket, kategorizace výrobků a interních procesů.**

Doporučujeme věnovat **zvýšenou pozornost** zejména:

- správnému **zařazení výrobků (pivo vs. nápoj na bázi piva)**
- úpravám **etiket a značení**
- používání marketingových označení (např. „0,0“ a podobných výrazů)

Za Českomoravský svaz minipivovarů

Tereza

--

Tereza Melišová
Executive Manager
774 996 628
melisova@cmsmp.cz